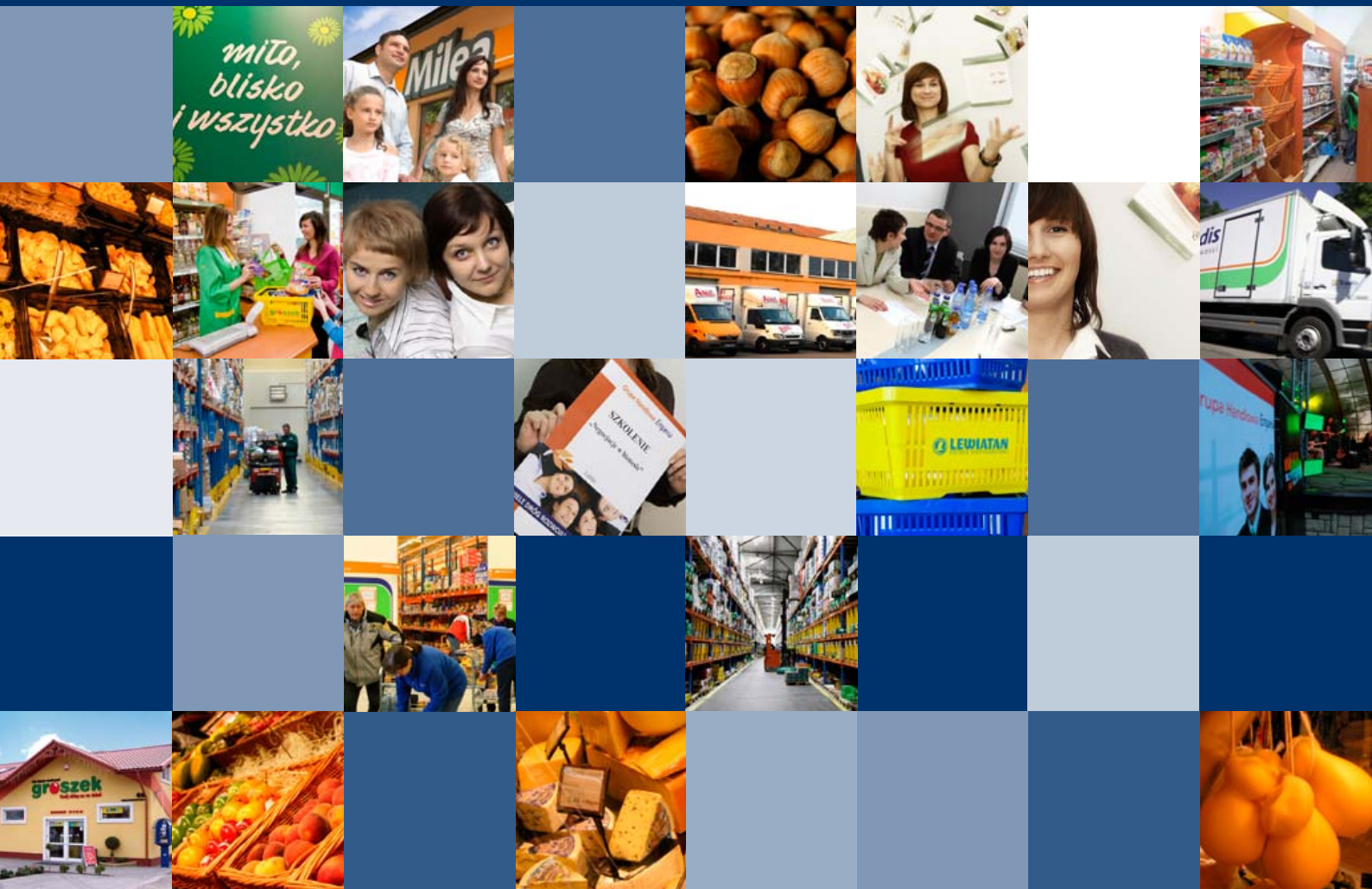




# Grupa Handlowa *Emperia*

*od 20 lat zmieniamy polski handel*







Artur Kawa  
prezes zarządu Emperii

## Szanowni Państwo,

Lato w tym roku jest dla nas wyjątkowe. Właśnie mija 20 lat od momentu, kiedy na polskim rynku pojawiła się pierwsza ze spółek tworzących dzisiejszego giganta rynku FMCG – Grupę Handlową Emperia. 20 lat temu nawet w najśmielszych przypuszczeniach nie zakładałem, że będę miał przyjemność i zaszczyt stać na czele tak silnego i prężnego organizmu.

Dziś Grupa Handlowa Emperia to jeden z najważniejszych podmiotów na rodzimym rynku. Podejmowane przez nas działania mają realny wpływ na polski handel. W segmencie detalicznym skupiamy ponad 4 tysiące sklepów. Nasz segment dystrybucyjny dostarcza towary do 50 tysięcy sklepów. Wraz z każdym dołączającym do grupy podmiotem rośnie nasza siła. Wspólnie z polskimi kupcami skutecznie stawiamy czoła zachodniej konkurencji.

Już teraz jesteśmy największą polską grupą handlową. Naszą ambicją jest być najlepszą. Dziękuję wszystkim naszym pracownikom, akcjonariuszom i partnerom biznesowym za 20 lat współpracy.

Artur Kawa, prezes zarządu Emperii



# Grupa Handlowa Emperia

jest jedną z największych i najbardziej aktywnych grup handlowych w Polsce. Prowadzi handel detaliczny oraz dystrybucję artykułów spożywczych i kosmetyczno-chemicznych. Emperia jest obecna na polskim rynku od 1990 roku. Swym zasięgiem obejmuje teren całego kraju.



- Tradis rozpoczyna współpracę z PKN Orlen dostarczając napoje, słodycze i piwo do 1400 stacji Orlen i Bliska w całej Polsce.
- Do Emperii dołącza Lewiatan Kujawy.

2010

- Do Grupy Handlowej Emperia dołączają kolejne spółki, m.in.: Lewiatan Północ, Centrum Spółem z Sanoka, Lewiatan Opole i Alfa. Grupa powiększa się też o spółkę Ambra, wiodącego dystrybutora chemii gospodarczej i kosmetyków na terenie Śląska, Opolszczyzny oraz Małopolski.
- Z końcem czerwca Emperia z sukcesem finalizuje proces integracji segmentu dystrybucji, łącząc spółki Eldorado, BOS, DLS, Sydo, Sygel-Jool, Alpaga Xema i Ekspres Podlaski w jeden ogólnopolski podmiot gospodarczy działający pod nazwą Tradis.
- Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich Razem przystępuje do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan.

2009

- Emperia podpisuje umowę połączenia z Lewiatan Holding SA.
- Do grupy dołączają spółki: Lewiatan Dolny Śląsk, Lewiatan Zachód, Lewiatan Orbita i Lewiatan Wielkopolska.
- Rozpoczyna się proces integracji segmentu dystrybucji w jeden podmiot gospodarczy pod nazwą Tradis Sp. z o.o.
- Powstaje spółka Partnerski Serwis Detaliczny, pracująca na rzecz Spółdzielni Spożywców Spółem.
- Powstaje spółka Emperia Info, świadcząca usługi z zakresu IT na rzecz spółek Grupy Handlowej Emperia.

2008

- Spółka powstała w wyniku połączenia Eldorado SA z BOS SA zmienia nazwę na Emperia.
- Działalność dystrybucyjna zostaje wydzielona ze struktur Eldorado SA i wniesiona do nowo utworzonej spółki Eldorado Sp. z o.o.
- W ramach drugiej publicznej emisji akcji Emperia pozyskuje 230 mln zł na dalszy rozwój.
- Do Emperii dołączają m.in. spółki: Centrum, Maro-Markety, Sydo, Alpaga-Xema, Euro Sklep i Spółem Tychy.

2007



- Władze Eldorado SA i BOS SA podpisują warunkową umowę konsolidacyjną.

2006



- Do Grupy Kapitałowej BOS dołączają kolejne spółki: DEF, Express Podlaski i Arsenal.

2005



- BOS SA łączy się ze spółką DLS SA i tworzy Grupę Kapitałową BOS. Do grupy dołącza następnie spółka Sygel-Jool SA.

2004

Nazwa Grupy Handlowej Emperia została wyłoniona w wyniku konkursu przeprowadzonego wśród pracowników. Podkreśla otwartość na nowe doświadczenia, a jednocześnie odzwierciedla ambicję, aktywność oraz nieustanną chęć dalszego rozwoju.



- Ruszają hale cash&carry w Kielcach, Krakowie i Łodzi.
- Platforma B2B eHurtownia przekracza liczbę tysięcy użytkowników.

2003



- W styczniu Eldorado SA debiutuje na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2002

- W październiku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd dopuszcza akcje Eldorado SA do publicznego obrotu.
- W grudniu z sukcesem kończy się pierwsza publiczna emisja akcji. Uda się pozyskać 20 milionów złotych na inwestycje.

2001



- Powstaje spółka Groszek organizująca sieć franczyzowych sklepów spożywczych.
- W grudniu rusza internetowa platforma B2B eHurtownia.

2000

- Polish Enterprise Fund obejmuje nową emisję akcji. Inwestycja funduszu pozwala pozyskać niemal 15 milionów złotych na rozwój.
- Następuje reorganizacja struktury Eldorado SA.

1999



- Eldorado stawia na komunikację elektroniczną i instaluje pierwszy modem telefoniczny umożliwiający szybki kontakt z klientami.

1998



- Na początku roku powstaje spółka Euro Sklep.
- Eldorado rozpoczyna procesy konsolidacyjne, łącząc się ze spółką Mad-Max.

1997



- Wiosną powstaje spółka BOS SA.
- W łącznej koło Lublina rusza pierwszy supermarket Stokrotka.

1996



- Eldorado zmienia formę prawną przekształcając się ze spółki cywilnej w spółkę akcyjną.

1995



- Powstała Polska Sieć Handlowa Lewiatan.
- W odpowiedzi na ekspansję zachodnich sieci władze Eldorado powołują spółkę Stokrotka.

1994



- Wraz z utworzeniem pierwszego oddziału w Rykach rozpoczął się dynamiczny rozwój terytorialny dystrybucji hurtowej Eldorado.

1991

Spółka Eldorado, jako jedna z pierwszych na Lubelszczyźnie, była dystrybutorem soków w kartonach marki Hortex. Innowacyjny produkt szybko stał się rynkowym przebojem i otworzył Eldorado drzwi do sukcesu rynkowego.



- 15 czerwca 1990 r. Artur Kawa, obecnie prezes zarządu Emperii, zakłada jednoosobową działalność gospodarczą. Pół roku później dołącza do niego Jarosław Wawerski. Tak powstaje spółka Eldorado.

1990



## Pozycja rynkowa

Przez 20 lat swojej działalności Grupa Handlowa Emperia została laureatem wielu wyróżnień i nagród. Od lat plasuje się też na wysokich pozycjach w najważniejszych rankingach, skupiających przedsiębiorstwa działające na polskim rynku.

### Nagrody i wyróżnienia

- „Hermes” przyznana przez redakcję Poradnika Handlowca w 2007 r.
- „Hope of the Polish Market” przyznana przez redakcję Polish Market w 2007 r.
- „Lider rynku spożywczego” przyznana przez redakcję Rynku Spożywczego oraz serwis Portalspozywczy.pl w 2008 r.
- „Lider Oracle 2009”.
- Certyfikat „Perła Polskiej Gospodarki” w kategorii „Perły wielkie” przyznana przez redakcję Polish Market w 2009 r.
- „Spółka Roku” w subiektywnym rankingu Pulsu Biznesu - 2007 rok na Gieldzie.
- „Firma Roku” województwa lubelskiego w rankingu Forbes w 2007 r.

### Pozycja w wybranych rankingach za 2009 r.

- 2 miejsce w rankingu TOP 50 handlu FMCG wg Detal Dzisiaj.
- 3 pozycja wśród 50-ciu najlepszych firm polskiego handlu detalicznego wg Detal Dzisiaj.
- 7 miejsce zestawienia „Perły Polskiej Giełdy” wg Gazety Giełdy „Parkiet”.
- 26 miejsce w rankingu „Pięćsetka” tygodnika Polityka.
- 32 pozycja na „Liście 500” Rzeczypospolitej.
- 38 miejsce zestawienia Lokomotywy Polskiej Gospodarki magazynu Home&Market.



# Struktura Grupy Handlowej Emperia



Wyznaczanie strategii oraz koordynacja pracy Grupy Handlowej Emperia

## SEGMENT DYSTRYBUCCI



Dystrybucja artykułów FMCG poprzez centra dystrybucji i hale cash&carry rozlokowane w całej Polsce

## SEGMENT DETALU



Handel detaliczny artykułami FMCG poprzez sieci supermarketów:

- Stokrotka
- Delima
- Groszek
- Milea
- Euro Sklep
- Lewiatan
- Społem Tychy

Praca na rzecz spółdzielni Społem

## SEGMENT POMOCNICZY



Usługi informatyczne

Usługi informatyczne na rzecz spółek Emperii

Usługi deweloperskie



## Segment detalu



**Marek Wesołowski,**  
wiceprezes zarządu Emperii:

Razem można więcej. Właśnie dlatego od lat zachęcamy polskich kupców, by dołączali do Grupy Handlowej Emperia. Możliwości jest wiele, od ścisłej współpracy po luźny związek. Najważniejsze, że łącząc siły możemy sięgać wyżej i kroczyć dalej.

## Działalność detaliczna w Grupie Handlowej Emperia opiera się na sześciu spółkach

koordynujących pracę ponad czterech tysięcy supermarketów w całej Polsce. Emperia, wspólnie z polskimi kupcami, organizuje sieci o różnorodnych formatach, optymalnie dostosowanych do oczekiwań i potrzeb klientów.

### STOKROTKA



– właściciel supermarketów osiedlowych Stokrotka oraz supermarketów delikatesowych Delima. Supermarkety Stokrotka zlokalizowane są na osiedlach, w mini-centrach i galeriach handlowych. Mają powierzchnię od 500 do 800 mkw. i oferują do 12 tys. pozycji asortymentowych. Z kolei Delima to nowoczesna sieć supermarketów zlokalizowanych w dużych centrach handlowych. Powierzchnia sali sprzedaży przekracza 1 200 m kw. Delikatesy oferują około 20 tys. pozycji asortymentowych.

Stokrotka 171 supermarketów

Delima – 8 supermarketów

### DETAL KONCEPT



– jedna z największych organizacji franczyzowych działających na terenie całej Polski. Firma zarządza siecią ponad 1300 placówek franczyzowych działających pod marką Groszek i Milea. Milea to sieć delikatesów o nowoczesnym, miłym wyglądzie i optymalnie dostosowanym asortymencie. Sieć działa od 2007 roku. Znacznie dłużej, bo od 2000 roku funkcjonuje sieć Groszek, której placówki zlokalizowane są blisko domu i zapewniają komfort codziennych zakupów, dobre ceny, atrakcyjne promocje oraz miłą obsługę.

Groszek – 1 112 sklepów

Milea - 95 delikatesów

### LEWIATAN HOLDING



– sieć skupiająca placówki handlowe na zasadzie franczyzy. W zamian za prowadzenie działalności zgodnie z założeniami Lewiatana, daje możliwość posługiwania się znakami towarowymi, dostęp do wiedzy i pomocy technicznej. Lewiatan swoją politykę realizuje poprzez centralę oraz regionalne Spółki Operatorskie, które na podstawie zawartych umów budują i koordynują sieć sklepów w określonych regionach.

Lewiatan - 634 sklepy

### PSD



– spółka powołana specjalnie do pracy na rzecz spółdzielni „Społem”. Działa od 2008 roku, głównie w aspekcie handlowym i marketingowym, szanując wieloletnie tradycje handlu spółdzielczego. PSD gwarantuje spółdzielniom bezpieczeństwo dostaw, lepsze warunki handlowe, nowoczesne rozwiązania informatyczne i pomaga obniżyć koszty działalności.

Partnerski Serwis Detaliczny  
443 placówki w ramach  
53 spółdzielni Społem

### SPOŁEM TYCHY



– sieć prowadząca sprzedaż detaliczną w 25 sklepach spożywczych na terenie południowej Polski. Zajmuje się również produkcją i sprzedażą wyrobów piekarskich i ciastkarskich, garmażerii i sałatek. Prowadzi też sklepy specjalistyczne oraz wynajmuje lokale użytkowe.

Społem Tychy - 25 sklepów

### EURO SKLEP



– sieć handlowa zrzeszająca ponad 620 sklepów o polskim kapitale. Jest spółką koordynującą działania placówek w oparciu o umowy franczyzowe. Siedziba firmy mieści się w Bielsku-Białej.

Euro Sklep, 625 placówek





Jarosław Wawerski,  
wiceprezes zarządu Emperii:

Łączenie działalności dystrybucyjnej z siecią sprzedaży detalicznej jest dla Emperii sposobem optymalizowania prowadzonej działalności handlowej. Pomaga zwiększać skalę działania i siłę przetargową w negocjacjach cenowych z producentami i dostawcami. Posiadanie własnej infrastruktury magazynowo – logistycznej pozwala również optymalizować zarządzanie łańcuchem dostaw, pomaga obniżyć koszty logistyczne i przekłada się na jakość serwisu, szerokość oferowanego asortymentu oraz konkurencyjność cenową.

## Grupa Handlowa Emperia prowadzi dystrybucję artykułów FMCG poprzez magazyny cash&carry i centra dystrybucji rozlokowane w całej Polsce.

Szeroki asortyment artykułów spożywczych i kosmetyczno-chemicznych, korzystne warunki handlowe, nowoczesny system informatyczny i logistyczny oraz ciągła praca nad zaspokajaniem oczekiwań klientów czynią z Emperii wiodącego partnera handlowego dla ponad 50 tysięcy polskich sklepów.

Działalność dystrybucyjna w Emperii realizowana jest poprzez spółki Tradis, DEF i Ambra.

### Tradis

– spółka powstała w 2008 r. Głównym celem jej powołania była integracja segmentu dystrybucji Emperii, działającego wcześniej w ramach kilku podmiotów. Dziś Tradis to jedna z największych ogólnopolskich spółek dystrybucyjnych. Zapewnia dostęp do szerokiej palety produktów FMCG, korzystnych warunków handlowych i wysokich parametrów obsługi logistycznej na terenie całej Polski. Jej działalność zorganizowana jest w ramach ośmiu makroregionów, skupiających nowoczesne centra dystrybucji i samoobsługowe oddziały cash&carry. W całym kraju Tradis zatrudnia łącznie 4,6 tysiąca osób.

### DEF

– jedna z największych sieci dystrybucyjnych w północno – wschodniej Polsce, opierająca się wyłącznie na polskim kapitale. Firma posiada kilkunastoletnie doświadczenie w handlu. W stałej ofercie spółki DEF znajduje się kilkanaście tysięcy produktów.

### Ambra

– wiodący dystrybutor chemii gospodarczej i kosmetyków na terenie Śląska, Opolszczyzny oraz Małopolski. Spółka jest obecna na polskim rynku już od 19 lat. W swej ofercie posiada ponad 12 tysięcy produktów.

Segment  
dystrybucji





## Pracę obu segmentów działalności Grupy Handlowej Emperia koordynuje Emperia Holding SA.

Głównym zadaniem spółki jest wyznaczanie strategii działania i koordynacja bieżącej działalności spółek tworzących Grupę Handlową Emperia. Emperia Holding SA odpowiada również za funkcjonowanie obszaru finansowo-księgowego i prawnego oraz zarządzanie personelem we wszystkich spółkach Grupy Handlowej Emperia.

Poza zasadniczymi segmentami działalności Grupę Handlową Emperia tworzą także:



### Emperia Info

- spółka świadcząca usługi informatyczne na rzecz Grupy Handlowej Emperia. Została wyodrębniona ze struktur Emperii we wrześniu 2008 roku. Odpowiada za dostarczanie funkcjonalnych i ekonomicznych systemów informatycznych dla wszystkich spółek grupy oraz za bieżące funkcjonowanie tych systemów.

### Elpro

- spółka zajmująca się budową oraz zarządzaniem nieruchomościami. Intensywnie rozwija zasięg swoich inwestycji na terenie całego kraju. Elpro świadczy także usługi deweloperskie na rzecz Grupy Handlowej Emperia.

### Infinite

- spółka zajmująca się dostarczaniem rozwiązań z zakresu integracji B2B. Działa w obszarze elektronicznej wymiany danych, archiwizacji dokumentów, technologii e-podpisu i rozwiązań mobilnych. Tworzy też rozwiązania wspierające działalność firm zarządzających nieruchomościami.

## Segment pomocniczy



Emperia Holding SA od 2002 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.



## Grupa Handlowa Emperia w całym kraju zatrudnia już 13 tysięcy osób.

Każdego roku szeregi Emperii powiększają się o setki nowych pracowników. To właśnie dzięki ich zaangażowaniu i aktywności grupa może osiągać sukcesy.



Emperia ceni doświadczenie, ale chętnie zatrudnia też osoby dopiero wkraczające na ścieżkę kariery, ceniąc ich entuzjazm, nowe pomysły i oryginalne spojrzenie. Wiele osób odbywających praktyki i staże w spółkach Grupy Handlowej Emperia otrzymuje oferty stałego zatrudnienia.



Emperia chce być atrakcyjnym miejscem pracy, w którym każdy pracownik może zrealizować swoje ambicje zawodowe. Służą temu przede wszystkim:

- program adaptacji nowych pracowników
- System Ocen Pracowniczych
- profesjonalny proces rekrutacji
- system rekrutacji wewnętrznych i awansów
- adekwatne projekty rozwojowe i szkoleniowe
- system motywacyjny oparty na realizacji celów

W 2009 roku powołano Fundację Emperia. Skupia się ona głównie na pomocy obecnym i emerytowanym pracownikom Grupy Handlowej Emperia i ich rodzinom, ale też realizuje działania z zakresu aktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży.

W 2009 roku Emperia zaktywizowała politykę zatrudniania osób niepełnosprawnych. Od tego momentu wszystkie oferty pracy kieruje również do niepełnosprawnych oraz aktywnie współpracuje z organizacjami wspierającymi zatrudnianie osób z orzeczoną niepełnosprawnością.



Emperia korzysta z szeregu narzędzi pozwalających przekazywać pracownikom informacje dotyczące bieżącej działalności, jak również otrzymywać informacje zwrotne. Każdy nowy pracownik przechodzi szkolenie adaptacyjne, w ramach którego zapoznaje się ze strukturą i działalnością firmy.

W Grupie Handlowej Emperia od kilku lat działa elektroniczny i telefoniczny serwis pracowniczy „Zielona linia” i „Zielona skrzynka”. Przeznaczony jest dla osób, które chcą uzyskać poradę na interesujący je temat lub w anonimowy sposób przekazać informację władzom grupy.

Chcąc dać pracownikom stały dostęp do wiedzy Emperia realizuje projekty szkoleń wewnętrznych oraz zewnętrznych. Wolne stanowiska, także menedżerskie, w pierwszej kolejności obsadzane są w wyniku rekrutacji wewnętrznej.



Grupa Handlowa Emperia chce być użyteczna społecznie i aktywnie reagować na wydarzenia w swoim otoczeniu. Tę misję realizuje poprzez wsparcie licznych przedsięwzięć publicznych, kulturalnych, naukowych i gospodarczych.

## Grupa Handlowa Emperia i jej spółki współpracują z:



- Organizacjami studenckimi – poprzez wsparcie różnego rodzaju projektów naukowych, organizację praktyk i staży, pomoc przy tworzeniu prac dyplomowych na tematy handlowe, sponsoring imprez studenckich.



- Stowarzyszeniami działającym na rzecz społeczności lokalnych – poprzez wsparcie lokalnych szkół, domów dziecka i młodzieżowych drużyn sportowych. Emperia aktywnie uczestniczy w zbiórkach żywności i akcjach świątecznych oraz zaprasza swoich klientów na koncerty i festyny osiedlowe. Wspiera także doraźne akcje i reaguje w sytuacjach klęsk żywiołowych i katastrof.



- Podmiotami zajmującymi się rozwojem kultury – Emperia jest sponsorem koncertów, spektakli teatralnych i festiwali.

- Organizacjami i stowarzyszeniami troszczącymi się o rozwój gospodarczy – przedstawiciel zarządu Emperii zasiada w Radzie Przedsiębiorczości Lubelszczyzny oraz konwentach uczelni wyższych – Politechniki Lubelskiej i Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.



- Emperia zachęca także swoich pracowników do wrażliwości społecznej. W 2009 roku grupa uruchomiła program wolontariatu pracowniczego „Pomóż z Emperią”, w ramach którego wspiera finansowo projekty realizowane charytatywnie przez pracowników.





[www.emperia.pl](http://www.emperia.pl)

