

RAPORT BIEŻĄCY Nr 93/2016

Data sporządzenia:

03.10.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. we wrześniu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła we wrześniu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 188 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów we wrześniu 2015 roku o ok. 13,5%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres lipiec-wrzesień wyniosły 570 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 17,1%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-wrzesień wyniosły 1 710 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 21,8%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki we wrześniu 2016 roku wyniósł około 3,8%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec - wrzesień 2016 roku wyniósł około 5,4% oraz w okresie styczeń-wrzesień 2016 roku wyniósł około 6,8%.

W wrześniu 2016 roku otworzono 3 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów franczyzowych powiększyła się o 1,3 tys. mkw. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec września 2016 roku wyniosła 358. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec września 2016 roku wyniosła 170,6 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.