

RAPORT BIEŻĄCY Nr 85/2016

Data sporządzenia:

02.09.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w sierpniu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w sierpniu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 187 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w sierpniu 2015 roku o ok. 15,7%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres lipiec-sierpień wyniosły 382 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 18,8%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-sierpień wyniosły 1 522 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 22,9%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w sierpniu 2016 roku wyniósł około 4,4%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec - sierpień 2016 roku wyniósł około 6,2% oraz w okresie styczeń-sierpień 2016 roku wyniósł około 7,2%.

W sierpniu 2016 roku otworzono 5 sklepów: 2 supermarkety, 1 market oraz 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,6 tys. mkw: 1,0 tys. mkw w supermarketach, 0,2 tys. mkw w marketach oraz 0,4 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec sierpnia 2016 roku wyniosła 355. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec sierpnia 2016 roku wyniosła 169,4 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.