

RAPORT BIEŻĄCY Nr 76/2016

Data sporządzenia:

03.08.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w lipcu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w lipcu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 195 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w lipcu 2015 roku o ok. 22,1%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-lipiec wyniosły 1 336 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 24,0%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w lipcu 2016 roku wyniósł około 8,0%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń-lipiec 2016 roku wyniósł około 7,6%.

W lipcu 2016 roku otworzono 3 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów franczyzowych powiększyła się o 0,3 tys. mkw. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec lipca 2016 roku wyniosła 351. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec lipca 2016 roku wyniosła 167,8 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.