

## **RAPORT BIEŻĄCY Nr 69/2016**

### **Data sporządzenia:**

04.07.2016

### **Temat:**

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w czerwcu 2016 roku.

### **Informacja:**

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w czerwcu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 193 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w czerwcu 2015 roku o ok. 27,6%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres kwiecień-czerwiec wyniosły 570 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 23,2%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-czerwiec wyniosły 1 142 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 24,4%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w czerwcu 2016 roku wyniósł około 10,0%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień - czerwiec 2016 roku wyniósł około 6,6% oraz w okresie styczeń-czerwiec 2016 roku wyniósł około 7,5%.

W czerwcu 2016 roku otworzono 4 sklepy: 2 supermarkety, 1 market oraz 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,5 tys. mkw: 0,9 tys. mkw w supermarketach, 0,2 tys. mkw w marketach oraz 0,4 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec czerwca 2016 roku wyniosła 348. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec czerwca 2016 roku wyniosła 167,5 tys. mkw.

### **Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.