

RAPORT BIEŻĄCY Nr 56/2017

Data sporządzenia:

03.11.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w październiku 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w październiku 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 225 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w październiku 2016 roku o ok. 11,0%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń - październik wyniosły 2 061 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 7,7%.

W październiku 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 5,8% w porównaniu do października 2016 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - październik 2017 roku wzrósł o około 2,2% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w październiku 2017 roku wzrosła o około 9,2% w porównaniu do października 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - październik 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wzrost wyniósł około 7,7%.

W październiku 2017 roku otworzono 4 sklepy: 1 market Stokrotka, 2 markety Stokrotka Express oraz 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,6 tys. mkw: 0,2 tys. mkw w marketach Stokrotka, 0,2 tys. mkw w marketach Stokrotka Express oraz 0,2 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec października 2017 roku wyniosła 410. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec października 2017 roku wyniosła 182,0 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.