

## **RAPORT BIEŻĄCY Nr 56/2016**

### **Data sporządzenia:**

03.06.2016

### **Temat:**

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w maju 2016 roku.

### **Informacja:**

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Lublinie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w maju 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 186 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w maju 2015 roku o ok. 20,9%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres kwiecień-maj wyniosły 378 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 21,1%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-maj wyniosły 949 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 23,8%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w maju 2016 roku wyniósł około 5,2%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień- maj 2016 roku wyniósł około 4,9% oraz w okresie styczeń-maj 2016 roku wyniósł około 7,1%.

W maju 2016 roku zostało otworzonych 5 sklepów: 3 supermarkety, 1 markety oraz 1 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 2,1 tys. mkw: 1,4 tys. mkw w supermarketach, 0,3 tys. mkw w marketach oraz 0,4 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec maja 2016 roku wyniosła 344. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec maja 2016 roku wyniosła 165,7 tys. mkw.

### **Podstawa prawna:**

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.