

RAPORT BIEŻĄCY Nr 53/2017

Data sporządzenia:

03.10.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. we wrześniu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła we wrześniu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 207 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów we wrześniu 2016 roku o ok. 10,5%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres lipiec – wrzesień wyniosły 632 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 11,0%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń – wrzesień wyniosły 1 837 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 7,4%.

We wrześniu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 5,0% w porównaniu do września 2016 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec – wrzesień 2017 roku wzrósł o około 5,6% oraz za okres styczeń – wrzesień 2017 roku wzrósł o około 1,8% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki we wrześniu 2017 roku wzrosła o około 8,0% w porównaniu do września 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec – wrzesień 2017 roku wyniósł 10,0% oraz za okres styczeń – wrzesień 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wzrost wyniósł około 7,6%.

We wrześniu 2017 roku otworzono 10 sklepów: 1 supermarket, 2 markety Stokrotka oraz 7 sklepów franczyzowych. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 2,4 tys. mkw: 0,4 tys. mkw w supermarketach, 0,4 tys. mkw w marketach Stokrotka oraz 1,6 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec września 2017 roku wyniosła 407. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec września 2017 roku wyniosła 181,6 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.