

RAPORT BIEŻĄCY Nr 51/2015

Data sporządzenia:

05.05.2015

Temat:

Porozumienie w sprawie nawiązania współpracy handlowej pomiędzy Polomarket i Stokrotka

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Spółka”) informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. i Polomarket Sp. z o.o. zawarły w dniu 4 maja 2015 roku porozumienie w sprawie nawiązania współpracy handlowej poprzez zawiązanie spółki Polskie Supermarkety Sp. z o.o.

Pod logo POLOmarket i Stokrotka funkcjonuje obecnie 535 sklepów detalicznych o łącznych obrotach rocznych przekraczających 4,1 mld złotych netto.

Celem porozumienia jest utworzenie spółki kapitałowej Polskie Supermarkety Sp. z o.o. w której Stokrotka i POLOmarket obejmą po 50% udziałów. W ramach spółki Polskie Supermarkety utworzony zostanie dział handlowy odpowiedzialny za koordynację polityk zakupowych towarów handlowych obu sieci, rozwój wspólnej marki własnej oraz organizację bezpośredniego importu wybranych towarów.

Strony nie wykluczają w przyszłości rozszerzenia współpracy o kolejne obszary.

Wejście porozumienia w życie wymaga uzyskania zgody Prezesa UOKiK, o którą obie spółki wystąpią w najbliższych dniach.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.