

RAPORT BIEŻĄCY Nr 50/2017

Data sporządzenia:

04.09.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w sierpniu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w sierpniu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 214 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w sierpniu 2016 roku o ok. 14,4%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres lipiec – sierpień wyniosły 425 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 11,2%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń – sierpień wyniosły 1 629 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 7,0%.

W sierpniu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 8,0% w porównaniu do sierpnia 2016 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec – sierpień 2017 roku wzrósł o około 5,9% oraz za okres styczeń – sierpień 2017 roku wzrósł o około 1,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w sierpniu 2017 roku wzrosła o około 11,6% w porównaniu do sierpnia 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres lipiec – sierpień 2017 roku wyniósł 11,0% oraz za okres styczeń – sierpień 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wzrost wyniósł około 7,5%.

W sierpniu 2017 roku otworzono 10 sklepów: 1 supermarket, 4 markety Stokrotka, 1 market „5” oraz 4 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 2,4 tys. mkw: 0,4 tys. mkw w supermarketach, 1,0 tys. mkw w marketach Stokrotka, 0,1 tys. mkw w marketach „5” oraz 0,9 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec sierpnia 2017 roku wyniosła 397. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec sierpnia 2017 roku wyniosła 179,2 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.