

RAPORT BIEŻĄCY Nr 46/2017

Data sporządzenia:

03.08.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w lipcu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w lipcu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 211 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w lipcu 2016 roku o ok. 8,3%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-lipiec wyniosły 1 416 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 6,0%.

W lipcu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 3,7% w porównaniu do lipca 2016 roku. LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń – lipiec 2017 roku wzrósł o około 0,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w lipcu 2017 roku wzrosła o około 10,4% w porównaniu do lipca 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - lipiec 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 6,9%.

W lipcu 2017 roku otworzono 3 sklepy: 1 supermarket oraz 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,1 tys. mkw: 0,5 tys. mkw w supermarketach oraz 0,6 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec lipca 2017 roku wyniosła 389. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec lipca 2017 roku wyniosła 178,1 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.