

RAPORT BIEŻĄCY Nr 46/2016

Data sporządzenia:

04.05.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotkę Sp. z o.o. w kwietniu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Lublinie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w kwietniu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 192 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w kwietniu 2015 roku o ok. 21,3%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-kwiecień wyniosły 763 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 24,6%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w kwietniu 2016 roku wyniósł około 4,6%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń-kwiecień 2016 roku wyniósł około 7,5%.

W kwietniu 2016 roku zostały otworzone 2 sklepy: 1 market oraz 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,4 tys. mkw: 0,2 tys. mkw w marketach oraz 0,2 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec kwietnia 2016 roku wyniosła 341. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec kwietnia 2016 roku wyniosła 164,7 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.