

## **RAPORT BIEŻĄCY Nr 45/2017**

### **Data sporządzenia:**

04.07.2017

### **Temat:**

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w czerwcu 2017 roku.

### **Informacja:**

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w czerwcu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 203 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w czerwcu 2016 roku o ok. 6,1%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres kwiecień-czerwiec wyniosły 617 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 8,5%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-czerwiec wyniosły 1 204 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 5,6%.

W czerwcu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 0,7% w porównaniu do czerwca 2016 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień- czerwiec 2017 roku wzrósł o około 2,5% oraz za okres styczeń – czerwiec 2017 roku spadł o około 0,1% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w czerwcu 2017 roku wzrosła o około 9,6% w porównaniu do czerwca 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień - czerwiec 2017 roku wyniósł 8,2% oraz za okres styczeń-czerwiec 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 6,3%.

W czerwcu 2017 roku otworzono 4 sklepy: 2 markety Stokrotka, 1 sklep franczyzowy oraz 1 market '5'. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,6 tys. mkw: 0,3 tys. mkw w marketach Stokrotka, 0,2 tys. mkw w sklepach franczyzowych oraz 0,1 tys. mkw w marketach '5'. Łączna liczba sklepów na koniec czerwca 2017 roku wyniosła 386. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec czerwca 2017 roku wyniosła 177,0 tys. mkw.

### **Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.