

RAPORT BIEŻĄCY Nr 44/2018

Data sporządzenia:

06.06.2018

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w maju 2018 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w maju 2018 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 219 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w maju 2017 roku o ok. 7,9%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres kwiecień – maj wyniosły 420 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2017 roku o 1,4%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń – maj wyniosły 1 098 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2017 roku o 9,7%.

W maju 2018 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 0,9% w porównaniu do maja 2017 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień – maj 2018 roku spadł o około 5,5% oraz za okres styczeń – maj 2018 roku wzrósł o około 2,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku.

W maju 2018 roku otworzono 7 sklepów: 2 supermarkety Stokrotka, 4 markety Stokrotka oraz 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,9 tys. mkw: 0,9 tys. mkw w supermarketach Stokrotka, 0,9 tys. mkw w marketach Stokrotka oraz 0,1 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec maja 2018 roku wyniosła 447. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec maja 2018 roku wyniosła 189,4 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.