

RAPORT BIEŻĄCY Nr 38/2017

Data sporządzenia:

02.06.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w maju 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w maju 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 203 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w maju 2016 roku o ok. 9,6%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres kwiecień-maj wyniosły 414 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 9,7%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-maj wyniosły 1 001 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 5,5%.

W maju 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 2,7% w porównaniu do maja 2016 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień- maj 2017 roku wzrósł o około 3,4% oraz za okres styczeń – maj 2017 roku spadł o około 0,3% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w maju 2017 roku wzrosła o około 6,8% w porównaniu do maja 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres kwiecień - maj 2017 roku wyniósł 7,4% oraz za okres styczeń-maj 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 5,5%.

W maju 2017 roku otworzono 3 sklepy: 2 supermarkety oraz 1 market Stokrotka. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,1 tys. mkw: 0,9 tys. mkw w supermarketach oraz 0,2 tys. mkw w marketach Stokrotka. Łączna liczba sklepów na koniec maja 2017 roku wyniosła 383. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec maja 2017 roku wyniosła 177,4 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.