

RAPORT BIEŻĄCY Nr 37/2016

Data sporządzenia:

05.04.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotkę Sp. z o.o. w marcu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Lublinie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w marcu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 209 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w marcu 2015 roku o ok. 27%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-marzec wyniosły 571 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 26%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w marcu 2016 roku wyniósł około 9,6%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń-marzec 2016 roku wyniósł około 8,5%.

W marcu 2016 roku zostało otworzonych 5 sklepów: 2 supermarkety, 1 market oraz 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 2 tys. mkw: 1,1 tys. mkw w supermarketach, 0,2 tys. mkw w marketach oraz 0,7 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec marca 2016 roku wyniosła 340. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec marca 2016 roku wyniosła 164,8 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.