

RAPORT BIEŻĄCY Nr 32/2017

Data sporządzenia:

04.05.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w kwietniu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w kwietniu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 209 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w kwietniu 2016 roku o ok. 8,9%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-kwiecień wyniosły 796 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 4,3%.

W kwietniu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 3,8% w porównaniu do kwietnia 2016 roku. LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń – kwiecień 2017 roku spadł o około 1,1% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w kwietniu 2017 roku wzrosła o około 8,0% w porównaniu do kwietnia 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - kwiecień 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 5,2%.

W kwietniu 2017 roku otworzono 3 sklepy: 2 markety Stokrotka oraz 1 market '5'. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,5 tys. mkw: 0,4 tys. mkw w marketach Stokrotka oraz 0,1 tys. mkw w marketach '5'. Łączna liczba sklepów na koniec kwietnia 2017 roku wyniosła 381. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec kwietnia 2017 roku wyniosła 176,4 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.