

RAPORT BIEŻĄCY Nr 27/2017

Data sporządzenia:

03.04.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w marcu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w marcu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 213 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w marcu 2016 roku o ok. 1,6%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-marzec wyniosły 587 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 2,7%.

W marcu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki spadła o około 4,0% w porównaniu do marca 2016 roku. Istotny wpływ na ten spadek miała różnica terminu Świąt Wielkanocnych. LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - marzec 2017 roku spadł o około 2,8% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku.

Natomiast sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w marcu 2017 roku wzrosła o około 4,0% w porównaniu do marca 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - marzec 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 4,2%.

W marcu 2017 roku otworzono 6 sklepów: 3 markety oraz 3 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,5 tys. mkw.: 0,6 tys. mkw. w marketach oraz 0,9 tys. mkw. w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec marca 2017 roku wyniosła 380. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec marca 2017 roku wyniosła 176,5 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.