

## **RAPORT BIEŻĄCY Nr 19/2017**

### **Data sporządzenia:**

03.03.2017

### **Temat:**

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w lutym 2017 roku.

### **Informacja:**

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w lutym 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 186 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w lutym 2016 roku o ok. 2,0%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-luty wyniosły 374 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2016 roku o 3,3%.

W lutym 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki spadła o około 2,7% w porównaniu do lutego 2016 roku, a LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - luty 2017 roku spadł o około 2,1% w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku. Uwzględniając korektę z tytułu krótszego o jeden dzień lutego bieżącego roku w porównaniu do roku ubiegłego wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wyniósł około 0,7%.

Natomiast sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w lutym 2017 roku wzrosła o około 6,9% w porównaniu do lutego 2015 roku, a wzrost LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - luty 2017 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2015 roku wyniósł około 4,3%.

W lutym 2017 roku otworzono 2 markety. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,4 tys. mkw. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec lutego 2017 roku wyniosła 375. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec lutego 2017 roku wyniosła 175,5 tys. mkw.

### **Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.