

RAPORT BIEŻĄCY Nr 12/2017

Data sporządzenia:

03.02.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w styczniu 2017 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w styczniu 2017 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 188 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w styczniu 2016 roku o ok. 4,7%.

W styczniu 2017 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki spadła o około 1,5%. Spadek ten wynika z mniejszej intensywności działań promocyjnych niż miało to miejsce w styczniu ubiegłego roku.

W styczniu 2017 roku otworzono 3 sklepy: 2 markety oraz 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 0,6 tys. mkw: 0,5 tys. mkw w marketach oraz 0,1 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec stycznia 2017 roku wyniosła 375. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec stycznia 2017 roku wyniosła 175,6 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.