

RAPORT BIEŻĄCY Nr 11/2018

Data sporządzenia:

04.04.2018

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w marcu 2018 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w marcu 2018 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 259 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w marcu 2017 roku o ok. 21,6%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-marzec wyniosły 678 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2017 roku o 15,6%.

W marcu 2018 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 14,5% w porównaniu do marca 2017 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - marzec 2018 roku wzrósł o około 8,0% w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku.

W marcu 2018 roku otworzono 5 sklepów: 3 markety Stokrotka i 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,4 tys. mkw: 0,8 tys. mkw w marketach Stokrotka i 0,6 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec marca 2018 roku wyniosła 440. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec marca 2018 roku wyniosła 189,2 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.