

RAPORT BIEŻĄCY Nr 111/2016

Data sporządzenia:

02.12.2016

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w listopadzie 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w listopadzie 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 185 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w listopadzie 2015 roku o ok. 9,9%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres październik-listopad wyniosły 388 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 10,8%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-listopad wyniosły 2 098 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 19,6%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w listopadzie 2016 roku wyniósł około 1,2%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres październik - listopad 2016 roku wyniósł około 2,5% oraz w okresie styczeń-listopad 2016 roku wyniósł około 5,9%.

W listopadzie 2016 roku otworzono 4 sklepy: 2 markety oraz 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,4 tys. mkw: 0,5 tys. mkw w marketach oraz 0,9 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec listopada 2016 roku wyniosła 365. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec listopada 2016 roku wyniosła 173,1 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.