

## **RAPORT BIEŻĄCY Nr 6/2018**

### **Data sporządzenia:**

02.03.2018

### **Temat:**

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w lutym 2018 roku.

### **Informacja:**

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w lutym 2018 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 208 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w lutym 2017 roku o ok. 11,5%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-luty wyniosły 420 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2017 roku o 12,2%.

W lutym 2018 roku sprzedaż towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki wzrosła o około 3,4% w porównaniu do lutego 2017 roku, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres styczeń - luty 2018 roku wzrósł o około 4,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku.

W lutym 2018 roku otworzono 3 sklepy: 1 supermarket Stokrotka, 1 market Stokrotka Express i 1 sklep franczyzowy. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,1 tys. mkw: 0,4 tys. mkw w supermarketach Stokrotka, 0,1 tys. mkw w marketach Stokrotka Express, 0,6 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów na koniec lutego 2018 roku wyniosła 438. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec lutego 2018 roku wyniosła 188,9 tys. mkw.

### **Podstawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.