

RAPORT BIEŻĄCY Nr 2/2017

Data sporządzenia:

04.01.2017

Temat:

Wstępne wyniki sprzedaży towarów osiągnięte przez Stokrotka Sp. z o.o. w grudniu 2016 roku.

Informacja:

Zarząd Emperia Holding S.A. („Emitent”) z siedzibą w Warszawie informuje, że spółka zależna Stokrotka Sp. z o.o. („Stokrotka”) osiągnęła w grudniu 2016 roku wstępne wyniki sprzedaży towarów na poziomie 224 mln zł i były one wyższe od osiągniętej sprzedaży towarów w grudniu 2015 roku o ok. 8,1%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres październik-grudzień wyniosły 612 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 9,8%.

Przychody ze sprzedaży towarów za okres styczeń-grudzień wyniosły 2 322 mln zł i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie 2015 roku o 18,4%.

Wzrost sprzedaży towarów LFL w sklepach własnych Stokrotki w grudniu 2016 roku wyniósł około 2,2%, natomiast LFL w sklepach własnych Stokrotki za okres październik - grudzień 2016 roku wyniósł około 2,4% oraz w okresie styczeń-grudzień 2016 roku wyniósł około 5,5%.

W grudniu 2016 roku otworzono 7 sklepów: 1 supermarket, 4 markety oraz 2 sklepy franczyzowe. W konsekwencji powierzchnia handlowa sklepów powiększyła się o 1,9 tys. mkw: 0,5 tys. mkw w supermarketach, 0,9 tys. mkw w marketach oraz 0,5 tys. mkw w sklepach franczyzowych. Łączna liczba sklepów Stokrotka na koniec grudnia 2016 roku wyniosła 372. Natomiast łączna powierzchnia handlowa na koniec grudnia 2016 roku wyniosła 175,0 tys. mkw.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku.